



Titulación: **Comunicación Audiovisual**

Asignatura: Creatividad y Comunicación

Curso: 1º y 2º

Duración: Cuatrimestral

Carácter: Optativa

Créditos: 8

Profesor: Dña. Isabel Ramos

“Sólo la persona creativa sabe cómo acabar con el aburrimiento, porque lo conoce en absoluto. Esa persona está emocionada, constantemente en un estado de aventura...” OSHO

OBJETIVOS

Desarrollar la capacidad creativa del alumno, mediante la consecución de objetivos planteados en cada práctica realizada durante el curso.

Utilizar la creatividad como herramienta para una comunicación más eficaz.

Aprender a utilizar la creatividad en la vida diaria, así como en la labor profesional del alumno.

CONTENIDOS

- 1. La Creatividad.** Concepto de Creatividad. Definición. Teorías sobre la Creatividad. El Proceso Creativo: motivación, bloqueos.
- 2. Desarrollo de la Creatividad.** Métodos.
- 3. Inteligencia, Ingenio, Crítica y Memoria.**
- 4. Juego y Creatividad.** Habilidad y técnica. Crear para sobrevivir.
- 5. Creatividad y Diseño.** El proceso creativo en el Diseño.

METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura se centra en el desarrollo de prácticas semanales, que ejemplifiquen el proceso teórico de la Creatividad. Diariamente, el alumno deberá utilizar la Creatividad como medio para cumplir el reto que se le proponga en cada clase, con el fin de lograr una eficaz comunicación.

Los métodos utilizados serán muy variados, utilizando desde medios digitales (diseño con Photoshop o Freehand), hasta medios artesanales, que fomentarán la capacidad innovadora del alumno.

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en las prácticas realizadas semanalmente por el alumno (40%), su asistencia a clase (20%), y la presentación de un proyecto final en grupo (40%).

BIBLIOGRAFÍA

- Baños Gonzalez, Miguel. *Creatividad y Publicidad* Madrid, Ediciones del Laberinto, 2001.
- Ricard, André: *La aventura creativa. Las raíces del Diseño*. Barcelona, Editorial Ariel, 2000
- R. Contreras, Fernando; San Nicolás Romera, César: *Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación*. Madrid, Blur Ediciones, 2001
- Secadas Marcos, Francisco: *Cuatro ideas y un ejemplo sobre Creatividad*, Madrid, Publicación Conmemorativa de la entrega de la Medalla de Oro de la UCJC. 2007
- Martínez- Val, Juan: *Comunicación en el Diseño Gráfico*, Madrid, Ediciones del Laberinto, 2004