



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: LENGUA ESPAÑOLA

CURSO: 1º

DURACIÓN: ANUAL

CARÁCTER: TRONCAL

CRÉDITOS: 9

### OBJETIVOS

- Conseguir que los alumnos adquieran las *competencias lingüísticas* necesarias para ejercer la profesión de comunicadores, ya sea en su faceta oral o escrita.
- Fomentar la *reflexión crítica sobre el lenguaje* -herramienta fundamental con la que deberán trabajar en su futuro profesional- a través del estudio detallado de la lengua y de los distintos niveles lingüísticos.
- A partir de esto último, lograr que los futuros comunicadores utilicen la lengua con *responsabilidad, propiedad y corrección*.
- Introducir al alumno en el *debate contemporáneo sobre el lenguaje* a través del pensamiento teórico de lingüistas, filósofos y teóricos de la literatura relevantes.
- Al finalizar el curso, el alumno habrá adquirido unos conocimientos teóricos, que le permitirán seguir formándose en la materia, y prácticos, que le habilitarán para el ejercicio de la profesión de comunicador.

### METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura combina las exposiciones teóricas del profesor con las actividades prácticas encargadas al alumno, tanto individuales como en grupo. Hay actividades que se realizan durante las clases y otras que, en un plazo de tiempo razonable, se encargan para hacer fuera del horario escolar. Todas estas actividades prácticas tienen una repercusión considerable en la calificación final (40%) y están orientadas a convertir el conocimiento de la lengua española en una habilidad afianzada en las actitudes del alumno, futuro comunicador.

## EVALUACIÓN

La calificación del alumno dependerá de los resultados objetivos que obtenga en las siguientes pruebas:

1. Examen oficial en junio fijado por la UCJC. Constituirá el 60% de la calificación del alumno.
2. Si el alumno quiere, puede partir la asignatura en dos exámenes parciales liberatorios. El segundo coincidirá con la fecha oficial de junio propuesta por la UCJC.
3. Dos trabajos en grupo que el alumno deberá presentar en clase oralmente y entregarlo escrito a la profesora. El primer trabajo (que deberá exponerse durante el mes de marzo) tiene por objeto la investigación y el rastreo en los medios de comunicación de un *problema lingüístico*; el segundo (que deberá exponerse durante el mes de mayo) tiene por objeto la puesta en escena de un *acto oratorio*. Los trabajos constituirán un 30% de la calificación del alumno y su presentación será OBLIGATORIA para superar la asignatura.
4. Un “Manual de Estilo”, elaborado por el alumno siguiendo las pautas marcadas por la profesora, que el alumno deberá entregar el día del examen. Constituirá el 10% de la calificación y su presentación será OBLIGATORIA para superar la asignatura.
5. Además de estos trabajos, la profesora pedirá periódicamente ejercicios y comentarios de texto. Junto con el “Manual de Estilo”, constituirán el 10 % de la calificación.

## CONTENIDOS

La asignatura se divide en tres grandes bloques, titulados *Retórica*, *Estudio de la lengua* y *Teorías lingüísticas*, divididos a su vez en distintas unidades didácticas.

### 1. La Retórica como ciencia y arte para componer discursos

- 1.1. Orígenes de la retórica y aportación de los sofistas al estudio del lenguaje. Los niveles lingüísticos: del *elemento* (fonema, letra) al *texto* como unidad de composición y análisis
- 1.2. Las partes de la retórica: *inventio*, *dispositio*, *elocutio*, *memoria* y *actio*

- 1.3. Los géneros retóricos: el género judicial, el género deliberativo y el género epidíctico. La “descripción de personas” en los discursos epidícticos
- 1.4. Retórica literaria: las figuras retóricas y su uso en los medios de comunicación
- 1.5. El *lenguaje* figurado y sus efectos en los distintos niveles lingüísticos
- 1.6. Retórica y persuasión: las teorías de la argumentación

## **2. Estudio de la lengua**

- 2.1. Ortografía aplicada a los medios de comunicación
  - 2.1.1. Elementos y principios generales de la ortografía española
  - 2.1.2. Uso de varias letras
  - 2.1.3. Uso de mayúsculas
  - 2.1.4. Acentuación
  - 2.1.5. Puntuación
  - 2.1.6. Abreviaturas
  - 2.1.7. Números y fechas
  - 2.1.8. División de palabras
- 2.2. Morfología y Sintaxis aplicada a los medios de comunicación
  - 2.2.1. Las clases de palabras y los mecanismos de formación de palabras
  - 2.2.2. Nociones básicas de sintaxis
  - 2.2.3. El género y el número
  - 2.2.4. La construcción del predicado
  - 2.2.5. El verbo
  - 2.2.6. Los pronombres
  - 2.2.7. Infinitivos y gerundios
- 2.3. Semántica aplicada a los medios de comunicación
  - 2.3.1. Sinónimos y antónimos
  - 2.3.2. Extranjerismos
  - 2.3.3. Vulgarismos y cultismos
  - 2.3.4. Tecnicismos
- 2.4. Pragmática aplicada a los medios de comunicación
  - 2.4.1. La situación comunicativa
  - 2.4.2. Palabras y acciones: ¿cómo hacer cosas con palabras? y ¿cómo hacer palabras con cosas?

### 3. Principales teorías lingüísticas en el siglo XX

- 3.1. ¿Qué es (y qué no es) lenguaje? ¿Con qué finalidades esenciales lo empleamos?
- 3.2. El signo lingüístico
- 3.3. La semiótica
- 3.4. Las funciones del lenguaje
- 3.5. La teoría de los *speech acts*
- 3.6. La *gramatología*

### BIBLIOGRAFÍA

- Agencia EFE., *Manual de español urgente*, Cátedra, Madrid, 1998.
- Alarcos Llorach, E., *Gramática de la lengua española*, Espasa-Calpe, Madrid, 2000.
- Aroca Sanz, J., *Diccionario de atencidos contra el idioma español*, Ediciones del Prado, Madrid, 1997.
- Austin, J.L., *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, Madrid, 1998.
- Bosque, I., y Demonte, V., *Gramática descriptiva de la lengua española*, 3 vol, Espasa, Madrid, 1999.
- Buitrago, A. y Torrijano, A., *Guía para escribir y hablar correctamente en español*, Espasa, Madrid, 2000.
- Casado, M., *El castellano actual: usos y normas*, Eunsa, Madrid, 2000.
  - Aspectos del lenguaje en los medios de comunicación social*, La Coruña, 1992.
  - Introducción a la gramática del texto español*, Arco Libros, Madrid, 1995.
- Coseriu, E.; *Lecciones de lingüística general*, Gredos, Madrid, 1986.
  - Diccionario general del periodismo*, Paraninfo, Madrid, 1981.
- Derrida, J., *La escritura y la diferencia*, Antrophos, Madrid, 1989.
  - La gramatología*, Siglo XXI ed., Buenos Aires, 1971.
  - “Firma, acontecimiento y contexto”, en *Márgenes de la filosofía*, Madrid, Cátedra, pp. 349-372.
- Escandell Vidal, M. V., *Introducción a la pragmática*, Ariel, Barcelona, 2002.
- Gómez Torrego, L., *Ejercicios de Gramática Normativa I y II*, Arco Libros, Madrid, 1998.
- Gomis, L., *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*, Paidós, 2001.
- Grijelmo, A., *Defensa apasionada del idioma español*, Taurus, Madrid, 2001.
  - La gramática descomplicada*, Taurus, Madrid, 2006.
- Lapesa, R., *Historia de la lengua española*, Gredos, Madrid, 2001.

- Lázaro Carreter, F., *El dardo en la palabra*, Círculo de Lectores, Barcelona, 1997.  
*El nuevo dardo en la palabra*, Círculo de Lectores, Barcelona 2002.
- López Eire, A., *La retórica en la publicidad*, Arco Libros, Madrid, 1998.  
*Retórica antigua y teoría literaria moderna*, Arco Libros, Madrid, 1997.
- Marcos Marín, F., *Introducción a la lingüística actual: historia y modelos*, Síntesis, Madrid, 2004.
- Mayoral, J. A., *Figuras retóricas*, Síntesis, Madrid, 1994.
- Moliner, M., *Diccionario de uso del español*, 2 vol, Gredos, Madrid, 2000.
- Pardo, J. L., “Cómo hacer palabras con cosas”, en *Las formas de la exterioridad*, Pre-Textos, Valencia, 1992.
- Real Academia Española de la Lengua, *Diccionario de la lengua española*, 2 vol, Madrid, 2002.  
*Esbozo de una nueva gramática de la lengua española*, Espasa, Madrid, 1979.  
*Ortografía de la lengua española*, Espasa, Madrid, 1980.
- Romero Gualda, M. V., *El español en los medios de comunicación*, Cuadernos de Lengua española, Arco Libros, Madrid, 1996.
- Searle, J. R., *Mente, lenguaje y sociedad*, Alianza, Madrid, 2001.
- Seco, M., *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Espasa, Madrid, 1986.