



Experto: **COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA**  
Asignatura: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA I  
Duración: 1º CUATRIMESTRE  
Créditos: 3

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar piezas informativas de corta duración de forma individual. Participación en espacios informativos de corta duración.

### CONTENIDOS

- **Introducción.**
- **Redacción I.**
- **Montaje I.**
- **Realización I y Producción radiofónica.**
- **Efectos sonoros I**
- **Locución I.**
- **Géneros de Programas I.**

#### **Introducción.**

Los alumnos se familiarizarán y conocerán el medio radio. Características del medio.

#### **Redacción I.**

Escribir para la radio. La noticia radiofónica.

#### **Montaje I.**

Principios del montaje radiofónico. Noticia y corte.

#### **Realización I. Y producción.**

Definiciones. Importancia de la realización radiofónica. La Producción en la radio.

#### **Efectos sonoros.**

La importancia de la música y los efectos sonoros.

#### **Locución I.**

Vocalización y claridad en la lectura en el medio radio.

#### **Géneros de programas.**

Definiciones y categorías.

#### **Metodología.**

Clases eminentemente prácticas, para completar la teoría que reciben los alumnos en el aula. Breve exposición del profesor y ejercicios prácticos de cada epígrafe.

#### **Evaluación.**

Como primer criterio evaluador, se tendrá en cuenta la asistencia a clase (no se podrá faltar más del 30 por ciento de las sesiones), interés del alumno e implicación y participación en las actividades de la emisora Campus Radio.

El alumno deberá realizar y superar tres ejercicios prácticos evaluables. Dos individuales y uno en equipo.

Los ejercicios individuales consistirán en la elaboración de noticias y lectura ante el micrófono. El ejercicio colectivo, consistirá en trabajo en equipo con alumnos de Comunicación Radiofónica III.

Asimismo, deberán realizar test de actualidad que oportunamente convocará el profesor.

**Calificación definitiva.**

Será la suma de estos apartados:

15 % Asistencia a clase y participación en la programación de Campus Radio.

40% Ejercicios prácticos.

40% Test de actualidad.

5% Actitud general, implicación e interés en asimilar conceptos y trabajo.