



Experto: **COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA**
Asignatura: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA II
Duración: 2º CUATRIMESTRE
Créditos: 3

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar piezas de duración media como resultado del trabajo en equipo. Participación en espacios informativos y magazines de duración media.

CONTENIDOS

- Trabajo en equipo.
- Redacción II...
- Montaje II.
- Improvisación I. Guión radiofónico.
- Informativos I.
- Efectos sonoros II.
- Locución II. Dicción y vocalización.
- Géneros de programas II.

Se introducen como nuevos epígrafes el Trabajo en equipo, Informativos I e Improvisación. El resto de los apartados se orientará de igual forma que en Comunicación Radiofónica I, con un nivel superior de conocimientos y prácticas.

Trabajo en equipo.

Trabajo en equipo en la radio. Su importancia. Perfiles profesionales. Definiciones.

Informativos I.

La radio medio de comunicación por excelencia. La información como columna vertebral de la programación. Boletines informativos.

Improvisación.

El Guión y la improvisación en la radio.

Metodología.

Clases eminentemente prácticas, para completar la teoría que reciben los alumnos en aula. Breve exposición del profesor y ejercicios prácticos.

Evaluación.

Como primer criterio evaluador, se tendrá en cuenta la asistencia a clase (no se podrá faltar más del 30% de las sesiones), interés del alumno e implicación y participación en las actividades de la emisora Campus Radio.

El alumno deberá realizar y superar tres ejercicios prácticos evaluables. Dos individuales y un en equipo.

Asimismo, deberán realizar test de actualidad que oportunamente convocará el profesor.

Calificación definitiva.

Será la suma de estos apartados:

15 % Asistencia a clase y participación en la programación de Campus Radio.

40% Ejercicios prácticos.

40% Test de actualidad.

5% Actitud general, implicación e interés por asimilar concretos y prácticas.