



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AERONÁUTICA

TITULACIÓN: Gestión Aeronáutica
ASIGNATURA: Dirección de Líneas Aéreas
CURSO: 4º
DURACIÓN: Cuatrimestral
CARÁCTER: Obligatoria
CRÉDITOS: 6
PROFESOR: Sergio Pantín

OBJETIVOS

El objetivo es la formación del alumno dentro del campo del conocimiento y visión global del funcionamiento de una línea aérea en sus diferentes dimensiones.

Se verá de una manera general la interrelación operativa/comercial para una mayor percepción real de la industria de la aviación actual.

Se realizará durante todo el curso el análisis y debate de noticias de actualidad para que puedan asumir criterios propios frente a la situación de mercado.

CONTENIDOS

1. Situación general de las líneas aéreas en la actual situación económica.

2. Modelos de Compañías Aéreas.

- 2.1 Líneas Regulares.
 - 2.1.1 Tradicionales
 - 2.1.2 Bajo Coste (LCC)
- 2.2 Charter
- 2.3 Mixta
- 2.4 Jet Privados
- 2.5 Carga

3. Estructura básica de una compañía aérea.

- 3.1 Descripción de funciones en Organigrama.
 - 3.1.1 Operaciones
 - 3.1.1.1 Planificación y desarrollo.
 - 3.1.1.2 Control y gestión de Flotas.
 - 3.1.1.3 Calidad y Seguridad de Vuelos.

- 3.1.1.4 Handling
- 3.1.1.5 Catering
- 3.1.1.6 Compras
- 3.1.1.7 Equipajes
- 3.1.2 Ventas, Marketing y Distribución
 - 3.1.2.1 Control de Espacio.
 - 3.1.2.2 Tarifas
 - 3.1.2.3 Herramientas Tecnológicas.
 - 3.1.2.4 Fundamentos para la Gestión de Marketing.
 - 3.1.2.4.1 ¿Qué es el Marketing?.
 - 3.1.2.4.2 Marketing Mix.
 - 3.1.2.4.3 Principios de Marketing en la dirección de L.A.
 - 3.1.2.5 Canales de Distribución.
 - 3.1.2.5.1 GDS
 - 3.1.2.5.2 Internet
 - 3.1.2.5.3 Canales Tradicionales
- 3.1.3 Recursos Humanos.
- 3.1.4 Departamento Legal.
- 3.1.5 Departamento de Relaciones con las Administraciones.
 - 3.1.5.1 En España, AENA.
 - 3.1.5.2 Dirección Civil Aeronáutica.
 - 3.1.5.3 Gobiernos y Ministerios.
 - 3.1.5.4 Acuerdos bilaterales.
- 3.1.6 Departamento Financiero.

4. Alianzas

5. Liderazgo para el éxito empresarial – La importancia de la Dirección en el Cambio Cultural.

6. Análisis y comentarios – Semanalmente noticias de actualidad en el sector aéreo.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes de información recomendadas

- a. Airline Marketing and Management.
Stephen Shaw.
Editorial Ashgate. 2004. ISBN 0 7546 3759 X
- b. From Worst to First.

Gordon Bethune

Edit. Jon Wiley & Sons Inc. 1998 ISBN 0 471 24835 5

c. Otras publicaciones:

- Airline Business www.airlinebusiness.com
Por suscripción.
- Avión Revue www.motorpress-iberica.es
Suscripción o kioscos de prensa y librerías