



Titulación: **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**  
Asignatura: ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL  
Curso: CUARTO  
Duración: ANUAL  
Carácter: TRONCAL  
Créditos: 9  
Profesor: Dr. JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ GALÁN

### OBJETIVOS

- **Estudiar la importancia y los objetivos del sistema audiovisual.**
- **Analizar los diferentes componentes de la estructura del sistema audiovisual: Prensa, Radio, Televisión y Cine.**
- **Examinar la evolución de los diferentes elementos de la estructura así como su importancia histórica.**
- **Comparar el sistema audiovisual nacional e internacional.**
- **Desarrollar actividades prácticas de cada uno de los elementos que configuran la estructura del sistema audiovisual.**

**Los alumnos deberán elaborar un trabajo anual que les será requerido al finalizar el curso, así como la evaluación de un libro de lectura obligada que deberá entregarse también al final de curso.**

### METODOLOGÍA

El contenido de la asignatura se reparte entre un contenido teórico y un contenido práctico.

El primero, a partir de la documentación entregada a los alumnos para la necesaria preparación de las pruebas escritas que tendrán lugar a lo largo del curso.

El contenido práctico supone el desarrollo, por parte del alumnado, de casos prácticos propuestos en la asignatura y relacionados con los temas a tratar en la misma.

### CONTENIDOS

#### INTRODUCCIÓN: LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL.

1. Concepto y características generales de la estructura del sistema audiovisual.
2. Estructura del sistema audiovisual en España: Principales grupos empresariales.
3. Estructura del Sistema audiovisual Internacional: Estados Unidos, Europa y América Latina.
4. Los Grupos Multimedia Internacionales.
5. Los instrumentos de medición del mercado: EGM, OJD.... ¿Son fiables?
6. La Ley Audiovisual: 2010 y el "apagón tecnológico". El estado de la cuestión de la TDT en el mundo.

#### EL SISTEMA PRENSA.

1. Configuración del sistema: editoriales vs. lectores.
2. Historia y situación actual del sistema prensa.
3. Características y elementos principales.
4. Los diferentes tipos de prensa: de pago o gratuita, general o especializada.
5. La distribución de la prensa: puntos de venta y medios de difusión
6. La Prensa digital.

### **EL SISTEMA RADIO.**

1. Principales elementos del sistema de radio: emisoras vs. audiencia
2. Historia y análisis del entorno.
3. Tipos de radio y emisoras. Generalista, Radiofórmulas, Mixtas.
4. La estructura empresarial de la radio: grupos de comunicación internacionales.
5. La Radio en Internet.

### **EL SISTEMA TELEVISION.**

1. Los componentes básicos del sistema televisión: cadenas vs. "share".
2. La evolución del sistema televisión a la actualidad: de la televisión pública a los canales digitales.
3. Situación comparativa del sistema televisión con otros medios alternativos.
4. La competencia televisiva: el caso de la "guerra del fútbol" o los derechos de emisión.
5. La digitalización de la Televisión y televisión en Internet.

### **EL SISTEMA CINE.**

1. El Sistema cine: productoras vs. consumidores.
2. La Historia del Cine. Su posición frente a otros medios.
3. La situación internacional del cine español: análisis de la competencia. El cine de las grandes productoras.
4. El futuro del cine: Internet y películas virtuales. Cine de animación.

### **EVALUACIÓN**

Para poder superar la asignatura por curso, es necesario cumplir los siguientes requisitos:

1. Asistencia mínima del 70% o del 50% (en caso de cursar doble licenciatura). La no superación de la asistencia de manera injustificada impide el concurso a las pruebas parciales escritas que tendrán lugar a lo largo del curso.
2. Superar las pruebas parciales. Para poder presentarse es necesario cumplir con los requisitos mínimos de asistencia expuestos en el punto anterior.
3. Superar la asistencia a controles y pruebas prácticas a desarrollar a lo largo del curso.
4. Superar los trabajos finales de curso.

En caso de no superar por curso, la nota final (sujeta a la asistencia mínima exigida) se reparte de acuerdo con el siguiente porcentaje, teniendo en cuenta que es necesario obtener un mínimo de 5 en el examen.

- Nota de los exámenes escritos: 40% de la nota.
- Nota de los trabajos: 40% de la nota.
- Resto: Controles, pruebas prácticas...: 20% de la nota.

La superación de las pruebas escritas no garantiza aprobar la asignatura. Es necesario, también, puntuar en los otros dos componentes para la nota final.

### **BIBLIOGRAFÍA**

BUSTAMANTE, E. : Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España, Gedisa. 2002

GIORDANO E.; ZELLER C.: Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual, Icaria – Antrazyt, 2000.

JAUSET, J. La investigación de audiencias en televisión. Barcelona, Paidós, 2000

LÓPEZ GARCÍA, G.: Modelos de comunicación en Internet, Tirant Lo Blanch, 2005

QUIRÓS, F.: Estructura internacional de la información. El poder mediático en la era de la globalización. Madrid, Síntesis, 1998.