



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

TITULACIÓN:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
ASIGNATURA:	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
CURSO:	3º
DURACIÓN:	SEMESTRAL
CARÁCTER:	OBLIGATORIO
CRÉDITOS:	7.5
PROFESOR:	Susana M ^a Tejero Recio

OBJETIVOS

1. Conocer las normas éticas y los principios deontológicos que, a pesar de no estar delimitados jurídicamente, son exigibles en el mundo del comunicación
2. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos fundamentales para actuar correctamente ante los dilemas/problemas éticos que se presenten en el día a día del ejercicio de la profesión
3. Aprender a aplicar las reglas de conducta que deben regir en sus actuaciones profesionales
4. Sentar las bases para desarrollar una conciencia más exacta, justa y práctica en los deberes y responsabilidades que tendrán como futuros comunicadores audiovisuales
5. Comprender y asimilar la relación existente entre la calidad profesional y la ética
6. Iniciar a los alumnos en la investigación ético-deontológica

METODOLOGÍA

DOCENCIA

- Clases magistrales
- Trabajos en grupo y exposiciones por parte de los alumnos
- Lectura y correspondiente análisis
- Prácticas realizadas por los alumnos en horas lectivas sobre aplicaciones actuales de la parte teórica de la asignatura

ASISTENCIA

El alumnado debe asistir al menos al 80% de las clases. Los alumnos que no asistan tendrán un examen especial de la parte práctica correspondiente a los días que no han asistido a las clases. Siempre y cuando no sean más de TRES las prácticas sin realizar. Si el alumno tiene CUATRO prácticas sin hacer suspenderá esta parte.

TRABAJOS

La fecha de entrega quedará indicada por el profesor, por escrito, el primer día de clase. El alumno que no cumpla dichos plazos de entrega tendrá esa parte de la asignatura suspensa directamente.

CONTENIDOS

BLOQUE I: TERMINOLOGÍA ÉTICA Y DEONTOLÓGICA

- Tema 1: Conceptos básicos en ética y deontología
- Tema 2: Principios fundamentales de la ética en el mundo del periodismo
- Tema 3: Mecanismos deontológicos que permiten el ejercicio ético de la profesión
- Tema 4: Conflictos éticos más frecuentes en la profesión

BLOQUE II: TRES VERTIENTES EN LA ÉTICA PROFESIONAL

- Tema 5: Responsabilidad del profesional
- Tema 6: Responsabilidad de la Empresa
- Tema 7: Responsabilidad de los ciudadanos ante el uso de los medios

BLOQUE III: NORMAS DEONTOLÓGICAS BÁSICAS

- Tema 8: En el mundo del Periodismo
- Tema 9: En el campo de la Publicidad
- Tema 10: En las Relaciones Públicas
- Tema 11: En el terreno audiovisual
- Tema 12: Internet, Gabinetes de prensa y ética de la información especializada

BLOQUE IV: DEONTOLOGÍA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- Tema 13: Normas éticas en Radiodifusión
- Tema 14: Normas éticas en Televisión
- Tema 15: Normas éticas en otros campos: fotografía y cine

BLOQUE V: LA ÉTICA DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS

- Tema 16: Normas deontológicas específicas en este campo

BLOQUE VI: AUTORREGULACIÓN

- Tema 17: En la Comunicación Audiovisual

EVALUACIÓN

- 50% de la nota: examen teórico final
- 20% de la nota: trabajo-debate exposición sobre un tema propuesto por la profesora
- 20% de la nota: ejercicios prácticos realizados en clase (orales y escritos)
- 10% de la nota: lectura y examen de uno de los libros propuestos por la profesora

SUBIR NOTA: Asistencia, intervenciones en clase, libros adicionales y realización de trabajos adicionales que tengan que ver con el contenido de la asignatura

PARA APROBAR LA ASIGNATURA HAY QUE TENER COMO MÍNIMO UN 5 EN CADA UNA DE LAS PARTES.

Se mantendrá la nota de cada parte aprobada **SÓLO Y EXCLUSIVAMENTE** para la convocatoria del año correspondiente. Para cursos siguientes no se guardará ninguna nota.

Quien suspenda una parte (por pequeña que sea) tendrá que **REPETIR** la asignatura completa el curso siguiente.

BIBLIOGRAFÍA

- AGEJAS, J. A. y SERRANO OCEJA, Fco. J. (coords), *Ética de la Comunicación y de la información*, Ariel Comunicación, Barcelona, 2002.
- AZNAR, H., *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*, Paidós, Barcelona, 1999.
- BARROSO ASENJO, P. *Códigos deontológicos de los medios de comunicación: Prensa, Radio, Televisión, Cine, Publicidad y Relaciones Públicas*, Ediciones Paulinas, 1984.
- BLÁZQUEZ, N., *La nueva ética en los medios de comunicación*, BAC (Biblioteca de Autores Cristianos), Madrid, 2002.
- BONETE PERALES, M. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995.
- COBO SUERO, Juan Manuel, *Ética profesional en Ciencias humanas y sociales*, Huerga y Fierro Editores, Madrid, 2001.

- CODINA, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*, Eunsa, Pamplona, 2001.
- GARCÍA NOBLEJAS, Juan José, *Comunicación borrosa. Sentido práctico del periodismo y de la ficción cinematográfica*, Eunsa, Navarra, 2000.
- ESCOBAR, G., *Estatuto de los periodistas. Régimen de la profesión y organización de las empresas de comunicación*, Tecnos, Madrid, 2002.
- SORIA, C., *El laberinto informativo. Una salida ética*, Eunsa, Pamplona, 1997.
- VIDELA RODRÍGUEZ, José Juan, *La ética como fundamento de la actividad periodística*, Fragua, Madrid, 2004