



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Comunicación

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
ASIGNATURA: POSTPRODUCCIÓN EN VÍDEO
CURSO: 3º Y 4º
DURACIÓN: CUATRIMESTRAL
CARÁCTER: OPTATIVA
CRÉDITOS: 7,5
PROFESOR: D. HÉCTOR REAL (hreal@ucjc.edu)

OBJETIVOS

- Formar a los alumnos en las técnicas básicas de composición digital y retoque de la imagen de vídeo. Para ello se tratará en una introducción inicial el programa Photoshop, como previo paso al grueso de la asignatura, que consistirá en estudio y aplicación de las herramientas que ofrece el programa Combustion, uno de los más potentes del mercado para la postproducción.
- Potenciar el espíritu crítico de los alumnos, estudiando postproducciones en películas, anuncios de publicidad, cabeceras de programas de TV, etc., ya que no es sólo importante saber manejar las herramientas, es fundamental que la persona que las maneja conozca el por qué de cada decisión de retoque, y aprender así la diferencia entre un trabajo profesional y una mera sucesión arbitraria de efectos sin ningún sentido. Ahí radica la superior valía del universitario frente al que sólo es un técnico, entender la asignatura como una fase final donde volcar los conocimientos teóricos aprendidos en asignaturas anteriores.
- Fomentar la imaginación de los alumnos, abriéndoles las puertas a un gran número de soluciones creativas desconocidas por ellos hasta el momento, que redundará en la mejora de sus futuros proyectos, tanto personales como profesionales.
- Enseñar el trabajo en equipo y la coordinación con otros compañeros dentro de la práctica de creación de cortometrajes que supone Combina2, dentro de cuyo proyecto se incluye esta asignatura. Los alumnos de Postproducción realizarán los grafismos de los créditos y retocarán las partes de los cortos que lo necesiten.

METODOLOGÍA

- Clases prácticas con ordenador individual para cada alumno, donde se enseñarán los programas Photoshop y Combustion (éste último ocupará las tres cuartas partes de la asignatura).
- Junto con cada herramienta enseñada se propone un pequeño ejercicio a realizar en clase. Así mismo, se potencia la comprensión del alumno con el

visionado de distintos trabajos profesionales en el ámbito del audiovisual (cine, TV, publicidad, etc.).

- Se pide un trabajo final, esto es, un vídeo, donde se conjuguen los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Una parte de los alumnos trabajarán sobre los cortos de Combina2 y otra parte sobre otros proyectos, previamente acordados con el profesor.

CONTENIDOS

Photoshop:

- Introducción al programa. Trabajo básico con capas. Herramientas básicas por atajos: zoom, mover, mano.
- Herramientas de selección: opciones, selección con cuadrados-círculos, lazos, varita mágica, pluma, selección gama de colores. Cómo utilizar cada una de acuerdo a cada tipo de imagen.
- Transformaciones de la imagen.
- Ajustes de la imagen: niveles y tono-saturación. RGB y CMYK.
- Reemplazar colores.
- Canal alfa: máscara de capa, uso de las transparencias, formatos que lo admiten.
- Tipos de archivos de imagen y sus diferencias y aplicaciones.

Combustion:

- Introducción al programa y a la postproducción de vídeo. Ejemplos en vídeo.
- Interface básica: tipos de vista, toolbar, workspace, menú de reproducción. Peculiaridades de la organización en el workspace.
- Interrelación con Photoshop: importación de archivos PSD.
- Menú Transformación y Opacidad.
- Animación básica. Uso de la timeline y tipos de interpolaciones.
- Corrección de color.
- Herramientas Paint: pinturas, selecciones y máscaras.
- Desenfokes.
- Herramienta de Cromia.
- Herramienta Texto: animaciones y códigos de tiempo.
- Tracking: seguimiento de objetos y estabilización de vídeos.
- Partículas.
- Exportación del proyecto.
- Tipos de archivos de vídeo y sus diferencias y aplicaciones.

EVALUACIÓN

La nota final dependerá de los siguientes porcentajes:

30% trabajos de clase

20% práctica (trabajo final)
5% asistencia

20% examen parcial de Mayo
25% examen final de Junio

Aquellos alumnos que falten a más del 30% de las clases perderán automáticamente 0.5 puntos de la nota final.

Los trabajos deberán entregarse en las fechas que indique el profesor, no siendo recogidos a posteriori. Un trabajo no entregado puntúa como cero y hace media con los demás.

Los dos exámenes consistirán en realizar un ejercicio práctico: realizar con el Combustion en 2 horas un vídeo, dado como ejemplo, mediante las técnicas enseñadas.

Si una persona no se presenta al examen parcial su examen de Junio le contará como el 45% de su nota. De esta forma, destacar que una persona que sólo se presente al examen final (no haya hecho los ejercicios de clase ni la práctica) no está en disposición de aprobar la asignatura, aunque hiciera un examen perfecto.

Es necesario para aprobar la asignatura tener aprobada la parte de los exámenes, aunque entre los 2 exámenes (parcial y final) se hará media (esto es, se puede suspender el final pero con la nota del parcial tener un cómputo global de aprobado en los exámenes). No se puede suspender la parte de los exámenes y aprobar la asignatura haciendo media con los trabajos.

BIBLIOGRAFÍA

SOBRE PHOTOSHOP:

- Sánchez-Biezma, Nicolás: "Photoshop 7 (Guía Práctica)", Anaya Multimedia (2002), ISBN: 9788441514379. → Manual pequeño, sencillo y barato.
- Delgado, Jose María: "Photoshop CS3 (Manuales Imprescindibles)", Anaya Multimedia (2007), ISBN: 9788441522664. → Más avanzado y actual.

SOBRE COMBUSTION (Y AFTER EFFECTS):

- Cotelo, Carlos: "Guía de campo de Combustión 4", Ed. Ra-Ma (2006), ISBN: 9788478977048. → Ejercicios, muy básico, ideal para empezar.
- Varios: "Combustion 4", Anaya Multimedia (2006), ISBN: 9788441520790. → Manual muy extenso sobre Combustion, avanzado.
- VV.AA: "Tutoriales de Combustion 2.1". Copia en la biblioteca. (En inglés.) → Avanzado, a menudo demasiado complejo.
- Martínez Sotillos, Manuel: "After Effects CS3 (Guía Práctica)", Anaya Multimedia (2007), ISBN: 9788441523098. → After Effects es la alternativa a Combustion. Éste es un manual pequeño y asequible para conocerlo.

SOBRE LA POSTPRODUCCIÓN:

- Lara, Antonio: "El cine ha muerto, larga vida al cine.". T&B Editores (2005), ISBN: 9788495602060. → Un repaso a la postproducción, cómo era antes y cómo es ahora.
- McGrath, Decían: "Cine: montaje y postproducción", Ed. Océano (2002), ISBN: 9788449420740. → Extenso tomo, de abundantes fotografías, donde se desarrollan entrevistas a varios montadores de Hollywood, desde el cine clásico al moderno.
- Case, Dominic: "Nuevas tecnologías aplicadas a la Postproducción", Ed. Escuela de Cine y Vídeo (2003), ISBN: 8493284432.
- Browne, Steven E.: "Postproducción en alta definición: edición y finalización del vídeo en HD", Escuela de Cine y Vídeo de Andoain (2008), ISBN: 9788493576929.
- Fernández Casado, José Luis y Nohales Escribano, Tirso: "Postproducción digital: cine y vídeo no lineal". Ed. Escuela de Cine y Vídeo de Andoain (1999), ISBN: 9788492048687. → Muy técnico, para profundizar.