



Titulación: **Comunicación Audiovisual**  
Asignatura: Programación en Radio y Televisión  
Curso: 4º  
Duración: Semestral  
Carácter: OBLIGATORIO  
Créditos: 7,5  
Profesor: Isabel Ramos

## **OBJETIVOS**

La programación es la actividad básica y estratégica de la comunicación radiofónica y televisiva. Se trata de analizarla y encontrar las claves que permiten obtener el favor de la audiencia frente a una oferta variada de contenidos.

Se examinan los distintos modelos de programación y las diferentes técnicas para elaborar propuestas de emisión, así como la evolución histórica de la programación.

## **METODOLOGÍA**

Se analizarán propuestas de programación actuales, resultados de audiencia, así como los cambios estratégicos que se llevan a cabo para hacer frente a las debilidades y tácticas de la competencia.

La asignatura constará de clases teóricas así como de clases con aplicación práctica de los contenidos, además de trabajos en grupo así como de un proyecto final.

## **CONTENIDOS**

1. Concepto de Programación.
  - a. Concepto y definiciones.
  - b. El perfil profesional.
2. Historia de la Programación
  - c. Los comienzos de la radio.
  - d. Radio pública y radio privada.
  - e. EE.UU, Gran Bretaña y España
  - f. Primeros formatos radiofónicos
  - g. Los comienzos de la televisión. De los años 30 a los 80. EE.UU y Europa.
  - h. La televisión en la actualidad.
  - i. Historia de la televisión en España. RTVE y las cadenas privadas.
  - j. El futuro y la TDT
3. Técnicas de programación.
  - a) Análisis de audiencias. Estudios cualitativos y cuantitativos. SOFRES
  - b) Conceptos elementales: rating y share
  - c) Bandas horarias de programación.
  - d) Técnicas de programación.
  - e) Bases para la elaboración de una rejilla.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación de la asignatura constará de varios factores: un 10% de asistencia a clase; un 40% en el cumplimiento, entrega y correcta realización de las prácticas, un 20% de la nota sobre el proyecto final y un 30% en el examen.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Gloria Salo, *¿Que Es Eso Del Formato?: Como Nace Y Se Desarrolla Un Programa De Televisión*  
Barcelona ,Editorial Gedisa, S.A. 2003

José Miguel Contreras Y Manuel Palacio, *La Programación En Televisión*  
Editorial Síntesis 2001

Gustavo F.Orza , *Programación Televisiva*  
La Crujía Ediciones 2002

José Angel Cortés *La Estrategia De La Seducción*  
Eunsa 1999

Richard A. Blum y Richard D.Lindheim *Programación De Las Cadenas De Televisión En Horarios De Máxima Audiencia* Iortv 1997