



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AERONÁUTICA

TITULACIÓN: Gestión Aeronáutica
ASIGNATURA: Psicología de las Organizaciones
CURSO: 2º
DURACIÓN: Anual
CARÁCTER: Obligatoria
CRÉDITOS: 4,5
PROFESOR: Susana Méndez

OBJETIVOS

- Dar a conocer los principales modelos teóricos que permitan aproximarse a los grupos humanos como objeto de estudio.
- Conocer los procesos y dinámicas grupales.
- Tomar conciencia de las potencialidades que tiene para el individuo el aprendizaje grupal.
- Conocer instrumentos que permitan estudiar las relaciones grupales.
- Capacitar en la utilización de estrategias de dirección y dinamización grupal.

CONTENIDOS

- El individuo y el grupo.
 - El ser humano como ser social.
 - La sociabilidad es innata o aprendida.
 - La cultura.
 - Potencialidad del grupo. Capacidad de influencia en los individuos.
 - La creatividad grupal condición necesaria para el cambio.
 - El encuadre. Punto de partida de cualquier grupo.
 - La agrupación para la acción.
- ¿Qué es un grupo?.
 - Definición de grupo.
 - Características de los grupos Teoría de sistemas.
 - Tipos de grupos. Clasificaciones.
- Estructura grupal.
 - Status. Definición y variaciones.
 - Rol. Definición y variaciones.
- Etapas de un grupo. El camino hacia la eficacia.
 - Los cuatro estadios de desarrollo según Tuckman(1965).
 - Fases de un grupo según Mann (1967).

- Fases de un grupo funcional. Hare (1968).
- El proceso de integración de un sujeto en un grupo.
- Grupos y conflicto social.
 - Definición del conflicto social.
 - Tipos de conflicto social.
 - La influencia grupal en los sujetos.
- Los equipos de trabajo.
 - Definición.
 - Condiciones previas para trabajar en equipo.
 - Las normas como paso necesario en la organización de un equipo de trabajo.
 - Funciones de mantenimiento de un equipo.
 - Dimensiones de un grupo eficaz.
 - Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo.
 - Falacias sobre el trabajo en equipo.
- El mando.

Requisitos en la función del mando.

 - a. Aprender a conocerse.
 - b. Conocer las motivaciones.
 - c. Conocer mis habilidades sociales.
 - d. Conocer a los demás (grupo humano, colaboradores, clientes).
 - e. Conocer el contexto, la organización.
- Funciones del mando.
 - La relación entre la autoridad y el poder.
 - ¿Qué es dirigir?.
 - Tareas de la función directiva.
 - Funciones del mando.
- La comunicación. Clave de la interacción grupal.
 - La comunicación.
 - Teoría de la comunicación.
 - Características de la comunicación.
 - Fallas de la comunicación.
- Habilidades básicas de comunicación para un mando.
 - La empatía.
 - La capacidad de escucha.
 - La capacidad para decir que “no”.
 - La capacidad para hacer críticas a los colaboradores.
 - La capacidad para recibir críticas de los colaboradores.
 - Cuando tenemos que hacer una comunicación en público.

- Modelos de liderazgo.
 - Modelo de rasgos de liderazgo.
 - Modelo Mc. Gregor. Teoría X y teoría Y.
 - Modelos de liderazgo Mac. Gregor y Likert.
 - La dirección participativa de Tannebaum y Likert.
 - Modelos de estilos de liderazgo. Lippitt y White (1952) y White y Lippitt (1960, 1968).
 - El liderazgo situacional. Modelo de Kenneth Blanchard.
 - El modelo de liderazgo de la rejilla de dirección (R) Blake y Mouton (1964).
 - Modelos de liderazgo de tareas y relaciones. Stodgill y Coons (1957).
 - Liderazgo Transformacional.

- Técnicas de participación activa para la gestión de grupos.
 - Técnicas de participación activa en grupos formales.
 - Actividades para la participación en grupos formales.
 - Técnicas de dinamización en grupos no formales.
 - Actividades para la dinamización de grupos no formales.

METODOLOGÍA

Se combinará teoría y práctica:

- Clase magistral.
Exposición de los contenidos fundamentales que vertebran las Organización y Grupos.
- Lecturas y artículos de interés.
Se seleccionarán fragmentos de texto o artículos que servirán para ampliar y profundizar en los contenidos teóricos.
- Trabajos.
Se realizarán trabajos sobre las lecturas y/o los artículos de interés en los que se aborden las distintas dinámicas grupales.
- Role -playing.
Se abordarán las posibles situaciones difíciles en las que se puede encontrar el orientador utilizando la dramatización.
- Videoforum
Un medio audiovisual como el cine se revela como una herramienta pedagógica extraordinaria en los procesos de aprendizaje. Y desde esta perspectiva se pretende promover la reflexión sobre las relaciones grupales a través de la utilización de películas de cine con contenido específico de grupos e interacción social. Tras el visionado de la película se hará un debate en el que se intercambiarán las opiniones y reflexiones suscitadas por la película.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso M, C., Gallego, D., Ongallo, C. (2003). Psicología Social y de las organizaciones. Comportamientos interpersonales. Editorial Dykinson S.L. Madrid.
- Bertalanffy, L. (1976). Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollos y aplicaciones. Madrid. Ed Fondo de Cultura Económica.
- Eibl-Eibesfeldt, I. (1977). *El hombre preprogramado*. Madrid: Alianza Editorial.
- Flaquer, Ll. (1998). *El destino de la familia*. Madrid. Ed Ariel.
- Giner, S. (1996). Sociología. Editorial Península. Barcelona.
- Gómez, L. Y Canto, J.M. (Coords) (2000) Psicología Social. Madrid. Pirámide.
- Jericó, P. (2001). Gestión del talento. Del profesional con talento al talento organizativo. Madrid. Pearson Educación.
- Kreps, G.L.(1995). La comunicación en las organizaciones. Addison-Wesley Iberoamericana. Buenos Aires.
- Parsons, T.; Bales, R.F. y Shils, E.A. (1953). *Apuntes sobre la Teoría de la acción*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Paul Hare, A. (1982) Creatividad en pequeños grupos. Ediciones Pirámide. Madrid.