



## INSTITUTO DE CIENCIAS DEL DEPORTE

**TITULACIÓN: CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE**  
**ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL DEPORTIVA**  
**CURSO: 1º**  
**CARÁCTER: OBLIGATORIA**  
**CRÉDITOS: 7,5**

### OBJETIVOS

- Proporcionar una visión general de los agentes que intervienen en el mercado de los servicios deportivos, así como de sus características.
- Proporcionar los conocimientos básicos para el diseño y organización de diferentes programas de actividad física y deportes.
- Proporcionar una visión general de las entidades deportivas, así como de la gestión de instalaciones y servicios deportivos.
- Conocer el perfil de gestor deportivo, así como identificar y desarrollar los conocimientos y habilidades profesionales necesarios para su desarrollo profesional.
- Iniciar la familiarización con las herramientas básicas de gestión de programas deportivos.
- Identificar las herramientas básicas de gestión de entidades deportivas.

### CONTENIDOS

#### I. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA

- 1.1.- Marco Conceptual
- 1.2.- Terminología

#### II. EL MERCADO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS

##### 2.1.- ESTUDIO DE LA DEMANDA Y SU SEGMENTACIÓN

- 2.1.1.- El usuario de servicios deportivos. Estudio Sociodemográfico
- 2.1.2.- El usuario de servicios deportivos. Hábitos deportivos.
- 2.1.3.- El usuario de servicios deportivos. Tendencias Sociales.

##### 2.2.- ESTUDIO DE LA OFERTA

- 2.2.1.- Servicios Deportivos.
- 2.2.2.- Entidades Deportivas. Marco legal. Misión Social. Sus Programas. Su Estructura Organizativa.
  - 2.2.2.1.- Las Federaciones

- 2.2.2.2.- Los Clubes
- 2.2.2.3.- Las Asociaciones Deportivas
- 2.2.2.4.- Las Sociedades Anónimas Deportivas
- 2.2.2.5.- Las Entidades Deportivas Municipales
- 2.2.2.6.- Las Entidades Deportivas Autonómicas
- 2.2.2.7.- Las Entidades Deportivas Estatales
- 2.2.2.7.- Las Entidades Deportivas Internacionales
- 2.2.2.9.- Los Centros Deportivos Privados
- 2.2.2.10.- Las Empresas de Servicios Deportivos

### III. LOS PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE

#### 3.1.-Definición, Clasificaciones y Características.

3.1.1.- Los Programas de AFy D Orientados a la Salud.

3.1.2.- Los Programas de AFy D Orientados al Rendimiento Deportivo.

3.1.2.2.- El Deporte Espectáculo.

3.1.3.- Los Programas de AFy D Orientados a la Recreación.

3.1.4.- Los Programas de AFy D Orientados a fines Educativos.

3.1.5.- Los Programas de AFy D Orientados a Fines Sociales.

#### 3.2.- El Diseño de Programas Deportivos

#### 3.4.- Herramientas de Gestión de Programas

3.4.1.- El Anteproyecto de Gestión de Programas

3.4.2.- El Proyecto de Gestión de Programas

3.4.3.- La Planificación Técnico-Deportiva como herramienta de gestión básica de programas

#### 3.5.- La Evaluación de los Programas Deportivos

### IV.- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

#### 4.1.- Áreas funcionales. Definición y Tareas básicas

4.1.1.- El Organigrama y su evolución en función de los Modelos de Gestión.

4.1.2.- La Función de Marketing y Comercial

4.1.3.- La Función de Operaciones

4.1.4.- La Función Financiera

4.1.5.- La Función de Recursos Humanos

- 4.2.- Modelos de Gestión Empresarial Aplicados a la Gestión de Entidades Deportivas.
  - 4.2.1.- Gestión por competencias
  - 4.2.2.- Gestión por objetivos
  - 4.2.3.- Gestión por procesos
- 4.3.- La Calidad y la Fidelización del Cliente en los Servicios Deportivos
  - 4.3.1.- La Calidad en los Servicios Deportivos
  - 4.3.2.- La Fidelización del Cliente en los Servicios Deportivos
- 4.5.- El Gestor Deportivo. Perfil y Competencias.
  - 4.5.1.- Definición del ámbito profesional del gestor deportivo.
  - 4.5.2.- Conocimientos Básicos del Gestor Deportivo
  - 4.5.3.- Habilidades Básicas del Gestor Deportivo. Concepto y su desarrollo.
    - 4.5.3.1.- La Motivación
    - 4.5.3.2.- La Capacidad de trabajar en equipo
    - 4.5.3.3.- La Capacidad de liderazgo
  - 4.5.4.- Fuentes Documentales para el Gestor Deportivo
  - 4.5.5.- Asociaciones Profesionales de Gestores Deportivos
- 4.6.- Herramientas de gestión. Aplicadas a la Gestión de Entidades Deportivas
  - 4.6.1.- La planificación estratégica

## **BIBLIOGRAFÍA**

QUESADA RETTSCHLAG, S; DíEZ GARCÍA, M<sup>ª</sup>D. *DIRECCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS. Principales funciones y habilidades del directo.* EDITORIAL PAIDOTRIBO

PARIS ROCHE, F. *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.* EDITORIAL PAIDOTRIBO.

ACOSTA HERNÁNDEZ, R. *DIRECCIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.* EDITORIAL PAIDOTRIBO

AYORA, D ; GARCÍA, E. *ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS.* EDITORIAL INDE