



## INSTITUTO DE CIENCIAS DEL DEPORTE

TITULACIÓN: CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
ASIGNATURA: **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN**  
CURSO: 1º  
CARÁCTER: OBLIGATORIA  
CRÉDITOS: 7.5

### OBJETIVOS

- Proporcionar al alumno las técnicas, métodos y recursos necesarios para poder dirigirse a una audiencia con el fin de exponer una información satisfactoriamente, ya sea su propósito informar o persuadir.
- Desarrollar en el alumno el hábito de la exposición oral atendiendo a las circunstancias concretas de su alocución: público, lugar, motivo, duración, etc.
- Desarrollar en el alumno las capacidades corporales que conduzcan a una óptima presentación de sí mismo ante su auditorio.
- Integrar el conjunto de las técnicas estudiadas en su futuro desarrollo profesional: entrevista de trabajo, reuniones, diálogos, negociaciones, presentaciones, discusiones, etc.

### CONTENIDOS

1. Introducción histórica y conceptual a la oratoria.
  - a. Breve historia de la oratoria. De Grecia a la empresa y el tribunal.
  - b. Esquema general de la comunicación. Gramática y pragmática.
  - c. El lenguaje.
2. El pensamiento.

- a. Argumentaciones más frecuentes: deductiva, inductiva, causal, por analogía, reducción al absurdo, argumentos semánticos.
  - b. El argumento de autoridad.
  - c. El argumento sentimental y ejemplarizante.
  - d. Falacias más comunes en la argumentación.
3. El lenguaje y la persuasión.
- a. Ethos.
  - b. Pathos.
  - c. Logos.
4. El uso de la voz y su papel en nuestra presentación.
- a. Respiración, entonación y dicción.
5. Uso de medios auxiliares en nuestra exposición oral.
- a. Recursos audiovisuales: power-point, transparencias, filmaciones.
6. Discursos.
- a. Lugar del discurso.
  - b. Motivo del discurso.
  - c. Medios auxiliares.
7. Técnicas de comunicación oral.
- a. La escucha activa. Reconocimiento del discurso del otro.
  - b. Comunicación de órdenes.
  - c. Diferencia entre debate y diálogo.
  - d. Dirección de reuniones.
8. Gestión de los recursos de comunicación.
- a. Gestión del tiempo.
  - b. Gestión del cambio.
  - c. Gestión del conocimiento.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abozzi, Paolo, (1998) *Hablar bien en público*, Martínez Roca, Barcelona.
- Aguadero Fernández, Francisco, (1997) *Reuniones. Fundamentos, técnicas y rentabilidad*, Ciencia 3, Madrid.
- Albás Mínguez, Miguel Ángel., (1992) *Técnicas de comunicación oral*, Máster V-D, Zaragoza.
- Albuquerque García, L., (1995) *El arte de hablar en público. Seis retóricas famosas*, Visor, Madrid.
- Alcoba, S., (1999) *La oralización*, Ariel, Barcelona.
- (2000) *La expresión oral*, Ariel, Barcelona.
- Bados López, Arturo, (1991) *Hablar en público*, Pirámide, Madrid.
- Bono, E. de., (1999) *Cómo atraer el interés de los demás. Técnicas para desarrollar la capacidad de comunicación*, Paidós, Barcelona.
- Branden, N., (1989) *Cómo mejorar su autoestima*, Paidós, Barcelona.
- Brehler, Reiner, (2000) *Prácticas de Oratoria moderna*, ed. El Drac, Madrid.

- Caballero, Christian., (1985) *Manual para educar la voz*, Edamex, México.
- (1998) *Cómo educar la voz contada y hablada*, Edamex, México.
- Chartier, J., (1988) *La timidez vencida en tres semanas*, Edaf, Madrid.
- Cheek, J., (1990) *Cómo vencer la timidez*, Paidós, Barcelona.
- Clavell, Mario., (1997) *Saber hablar*, Rialp, Madrid.
- Conqueret, A.R., (1985) *Cómo se prepara y dirige una reunión*, Hogar del libro, Barcelona.
- Davis, Flora (1995) *La comunicación no verbal*, Alianza Editorial, Madrid.
- Destrez, Thierry, (2001) *Cómo hablar en público*, Robinbook, Barcelona.
- Fast, Julius, (1994) *El lenguaje del cuerpo*, Kairós, Barcelona.
- Furet, Yves y Peltant, Sara, (1984) *Saber hablar en cualquier circunstancia*, Ed. Mensajero, Bilbao.
- García, I., Vila, M., Badia D., y Llobet, M., (1995) *Expresión oral*, Barcelona.
- Girodo, M., (1997) *Vencer la timidez*, Grijalbo, Barcelona.