



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: **Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN**

CURSO: 1º

DURACIÓN: ANUAL

CARÁCTER: TRONCAL

CRÉDITOS: 10

OBJETIVOS

- Proporcionar conocimientos suficientes sobre la Información y sus Principios Básicos en diversos niveles de estudio: desde el intrapersonal al interpersonal pasando por el social, profesional, de los medios, cultural y textual
- Familiarizarle con la lectura de textos de investigación sobre comunicación e información. Capacitar al alumno para la comprensión y generación de ideas teóricas en el campo informativo- comunicativo
- Mostrar la relación y evolución de las diferentes teorías, su encardinación y contexto social y sus consecuencias profesionales. Mostrar la interrelación entre los distintos niveles de análisis de la comunicación informativa.

METODOLOGÍA DOCENTE

El método docente es el de las clases convencionales. En ellas se explicará e interpretará cada punto del programa, con ejemplos prácticos de actualidad y textos originales de los autores de las diferentes teorías.

Se mostrará, a través de videos, diapositivas y transparencias el contenido de las teorías informativas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación es de carácter continuo. Se valora el trabajo personal, la iniciativa, la participación y la adquisición de conocimientos. El sistema preferente se basa en la elaboración de investigaciones sucesivas sobre los contenidos, orientados y supervisados por el profesor.

El habitualmente utilizado examen, que plantea ejercicios de aplicación de los conocimientos será una herramienta secundaria. En ese caso, consistirá en una reflexión sobre textos mediáticos actuales relacionados directamente con las teorías comunicativas.

La evaluación apreciará el grado de comprensión y asimilación de las ideas de los diferentes autores y teorías, la capacidad de interpretación y extrapolación de los mismos y la reflexión personal trabajada por cada alumno.

También será un criterio básico de evaluación la corrección en la expresión.

PROGRAMA TEÓRICO

1. Desarrollo de los conceptos de Comunicación. Información y Masa
2. Cultura, Comunicación y Fluidez cultural
3. Estructura básica de la comunicación humana
4. Los orígenes de la comunicación de masas
5. La era de la información
6. Evolución histórica de la información
7. Teorías normativas de la estructura y práctica de los medios de comunicación
8. El proceso informativo
9. Los medios de comunicación y el arte de informar
10. El periodista y el medio
11. La sociedad de masas
12. Efectos de la comunicación de masas
13. La audiencia de los medios de comunicación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BENITO, Ángel. *Fundamentos de la teoría general de la información*, Madrid: Editorial Pirámide, 1981
- BROWNE, J. C. *Técnicas de persuasión*, Madrid: Alianza Editorial, 1955
- FLEUR D., BALL-ROKEACH. *Teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Editorial Paidós 1993
- GOMIS, Lorenzo. *El medio media*, Barcelona: Editorial Mitre, 1987
- McQUAIL, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Editorial Paidós, 1999
- MORAGAS, M. de. *Sociología de la comunicación de masas (I-IV)*, Barcelona: GG Editorial Mass Media, 1985
- POYATOS, Fernando. *La comunicación no verbal*, T.1., Biblioteca española de lingüística y filología, Tres Cantos, Madrid: Editorial Istmo, 1994
- WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Editorial Paidós, 1987
- WOLF, Mauro. *Los efectos sociales de los media*, Barcelona: Editorial Paidós, 1994