



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**
CURSO: 1º
DURACIÓN: SEMESTRAL
CARÁCTER: OBLIGATORIO
CRÉDITOS: 6

OBJETIVOS

Dotar a los alumnos de la licenciatura de sólidos conocimientos básicos sobre ciencia económica.

METODOLOGÍA DOCENTE

Se realizarán explicaciones teóricas apoyadas por la ejecución de ejemplos y supuestos prácticos, se propondrá a los alumnos la realización de ejercicios y lecturas relacionadas con las explicaciones. Se propondrá además la realización de un trabajo práctico a lo largo del curso que permita a los alumnos la aplicación de los conocimientos adquiridos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de la calificación del trabajo práctico "Análisis económico de un País" a realizar por los alumnos en parejas durante el curso y el resultado del examen final.

PROGRAMA TEÓRICO

I INTRODUCCION

- 1.- Introducción al análisis económico.
 - Concepto y principios de la economía.
 - Análisis positivo y análisis normativo.
 - Escasez de los recursos.
 - Función de producción: Corto y largo plazo, Frontera de posibilidades de producción.
- 2.- Los sistemas económicos
 - Concepto y características de los sistemas económicos.
 - Clasificación de los sistemas económicos.
 - Sistemas de economía moderna de mercado.

II MICROECONOMIA

3.- La oferta y la demanda

- Las preferencias y la utilidad.
- La función de oferta y de demanda.
- Curvas de oferta y demanda y sus desplazamientos.
- Concepto de elasticidad: elasticidad en la oferta, elasticidad precio, renta y cruzada.

4.- Teoría de la producción y de los costes.

- Función de producción.
- Factores de producción.
- Análisis a largo y corto plazo.
- Rendimientos variables a escala.
- Los costes de producción.
- Costes fijos y variables.

5.- Comportamiento de los mercados en equilibrio parcial.

- Competencia perfecta.
- El monopolio
- La competencia monopolística.

6.- Papel de la empresa y el empresario.

- Papel del empresario en la economía de mercado.
- Beneficio riesgo e incertidumbre.
- Innovación y control. El cambio tecnológico.

III MACROECONOMIA

7.- El estado en la economía.

- Papel del estado en las economías de mercado.
- Funciones del estado.
- La asignación de recursos y distribución de la renta.
- El gasto público.
- Ingresos públicos.
- La tributación: Imposición directa e indirecta y principales figuras impositivas.

8.- La actividad económica agregada.

- Teoría económica: Microeconomía frente a macroeconomía.
- Macromagnitudes agregadas básicas.

9.- El dinero y el sistema monetario.

- El dinero y los activos financieros.
- El sistema monetario.
- Proceso de creación del dinero.
- Instrumentos de control monetario.
- Políticas monetarias.
- El dinero y los precios.
- El dinero y el tipo de interés: Teoría monetaria Keynesiana.

10.- Inflación y desempleo.

- La inflación: concepto, clases y causas.
- Inflación de demanda y de costes.
- Curva de Phillips.
- Efectos de expansión monetaria y fiscal.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Fischer, "Economía" ED. Mc Graw-Hill
- Lipsey, R.G. "Introducción a la economía positiva" E.D.. Vicens Vives
- Samuelson, P. y Nordhaus W.D. "Economía" E.D. Mc Graw-Hill
- C. Cuervo – Arango y J.A. Trujillo "Introducción a la economía" E.D. McGraw-Hill
- Dornbusch, R Fiesher, S. "Macroeconomía" E.D. Mc Graw-Hill.
- Varian, H. "Microeconomía Intermedia" E.D. Antoni Bosch.