



## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: **TEORÍA GENERAL DE LA IMAGEN**

CURSO: 2º

DURACIÓN: SEMESTRAL

CARÁCTER: OBLIGATORIA

CRÉDITOS: 8

### OBJETIVOS

- 1º. Tratar que los alumnos adquieran un conocimiento riguroso del desarrollo histórico de los mensajes visuales y en general de los medios audiovisuales, hasta el inicio de los medios de comunicación de masas actuales (como por ejemplo la Televisión)
- 2º. Dotar a los alumnos de los suficiente conocimientos técnicos que les permitan desarrollar el sentido crítico, algo que será necesario en la profesión correspondiente.
- 3º. Conseguir que los contenidos de la materia les permitan una aplicación a sus propias creaciones, tanto a lo largo de la carrera, como en su vida posterior.
- 4º. Hacer, en consecuencia con lo anteriormente descrito, del ejercicio de creatividad la actividad fundamental de esta materia mediante la presentación de propuestas nuevas a partir de las imágenes propuestas para el estudio.
- 5º. Superar la vieja concepción exclusivamente teórica de los estudios diacrónicos para concentrarse en una actividad mucho más práctica a partir de una perspectiva metodológicamente de sincronía histórica.
- 6º. Promover, por último, un sentimiento lúdico en el alumno, de tan manera que permita secuestra el máximo interés de éste, durante el periodo de aprendizaje de esta materia.

### METODOLOGÍA

Lo primero que hay que señalar es que este tipo de asignaturas de Historia de la Imagen, deben conjugar a la hora de impartirlas la imagen visual con los tradicionales apuntes. De este modo la teoría queda relacionada con una imagen determinada, lo que hace más fácil el estudio y la aplicación de los conocimientos a supuestos prácticos.

El desarrollo del curso oscilará entre el uso de diapositivas, transparencias y soporte multimedia, con las clásicas clases magistrales, todavía necesarias. Además en algunos casos

utilizaremos fotocopias, sobre todo cuando sea más difícil para ellos encontrar el objeto del estudio y los medios que pone la UCJC, a nuestro alcance, como la plataforma, donde se pueden poner apuntes para que estén al alcance de todos.

Se aportará una bibliografía de consulta básica y sencilla, que no suponga para los alumnos un aporte demasiado alto de conocimientos superfluos que puedan desviar su atención del tema central de la asignatura.

## **EVALUACIÓN**

Se realizará un examen parcial a mediados del semestre y el examen final en junio.

A lo largo del semestre se propondrán diferentes prácticas para poder calificar la asimilación de los contenidos teóricos.

## **CONTENIDOS**

### **NACIMIENTO Y EVOLUCION DE LA FOTOGRAFIA SIGLO XIX**

#### **I. APARICIÓN DE LA FOTOGRAFIA.**

I.1. NOCIONES TÉCNICAS: COMPONENTE FÍSICO Y QUÍMICO.

I.2. EL DAGUERROTIPO COMO PRIMERA MANIFESTACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA.

#### **II. INICIO DE LA FOTOGRAFÍA MODERNA.**

II.1. WILLIAM FOX TALBOT: CALOTIPO.

II.2. APORTACIONES DESTACADAS: HIPÓLITO BAYARD, JOHN HERSHEL Y NIEPCE DE SAINT VICTOR.

**III. AVANCES TECNICOS DE IMPORTANCIA I : EL COLODIÓN HÚMEDO.**

**IV. AVANCES TECNICOS DE IMPORTANCIA II: EL GELATINOBROMURO**

Y

FOTOGRAFÍA SOBRE CELULOIDE : EASTMAN.

**V. LA FOTOGRAFÍA COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA.**

**VI. LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE REPRODUCCIÓN DE LA REALIDAD.**

**VII. LA FOTOGRAFÍA DE GUERRA.**

**VIII. LA FOTOGRAFÍA SOCIAL.**

**IX. LA FOTOGRAFÍA PICTÓRICA.**

X.LA FOTOGRAFÍA INFORMATIVA.

**XI. LA FOTOGRAFÍA EN ESPAÑA.**

### **EVOLUCION FOTOGRAFICA EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX**

**(1900-1945)**

**I. LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO.**

## II. FOTOGRAFÍA COMO RECREACIÓN ARTÍSTICA.

### BIBLIOGRAFÍA

**Sougez**, Marie-Loup, *Historia de la Fotografía*, Ed. Cátedra Madrid 2000

**Sontag**, Susan, *La Fotografía Social*, Gustavo Gili, Barcelona 2000

**FONTCUBERTA**, Joan. *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Ed. Gustavo Gili.

Barcelona 1997

**FONTCUBERTA**, Joan y **COSTA**, Joan, *Foto-Diseño*. Enciclopedia del Diseño Ceac.

Barcelona. 1988.

**FREUND**, Giselle, *La fotografía como documento social*. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Mexico. 1994.

**GOLBERG**, Vicki, *The power of Photography: how photographs changed our lives*.

Abbeville publishing group. N. Y. 1993

**GOLDSMITH**, Arthur, *The camera and its images*. The Ridge Press Inc. 1979.

**HOPKINSON**, Amanda, *150 Years of Photo Journalism, Volumen II*. The Hulton

Deutsch Collection. Alemania 1995

**KORCH**, C torial Gustavo Gili, S.A. Barcelona. 1985. arl, y

**MARCHESI**, J.J., *El gran*

*formato. Manual de fotografía en base al sistema SINAR*. Tuset y Cia S.A.

Madrid, 1991.