



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: **INGLÉS III**

CURSO: 3º y 4º

DURACIÓN: ANUAL

CARÁCTER: OPTATIVO

CRÉDITOS: 8

DESCRIPTORES

Dominio Oral y escrito de la lengua Inglesa: Análisis y comentario de textos periodísticos, escritos y audiovisuales. E.S.P. (English for Special Purposes):

Vocabulario y estructuras específicas. Práctica Lingüística

OBJETIVOS

- Consolidar progresivamente el vocabulario. Paso de conocimiento pasivo a conocimiento activo.
- Practicar exhaustivamente las funciones pragmáticas del lenguaje a través de distintas situaciones de tipo real.
- Utilizar estrategias de comunicación y comprensión que permitan mantener intercambios comunicativos.
- Leer de forma comprensiva y autónoma documentos periodísticos en la L.E. obteniendo informaciones globales y específicas.
- Redactar documentos periodísticos en Inglés.
- Activar conceptos (funcionales, nocionales, semánticos y culturales) y procedimientos ante situaciones de comunicación nuevas
- Conocer los aspectos más importantes del mundo de la publicidad, periodismo y radio en el mundo anglosajón
- Crear un clima dinámico e interactivo donde el alumno pueda desarrollar su interés por temas de actualidad social, económica, cultural, política etc. analizando las diferencias socio-lingüísticas que afectan al mundo anglosajón.

CONTENIDOS

1. ADVERTISING I
 - o What is an advertisement?
 - o Attention-seeking devices
 - o Writers, readers and texts
 - o How does that sound?

- o Intertextuality
- o Cultural variations
- 2. WRITING FOR JOURNALISTS I
 - o Writing News
 - o Writing reviews
 - o Style
- 3. METHODS AND MEANINGS OF RADIO
 - o Radio time-line: history at glance
 - o Words, speech and voices
 - o Music, noise and silence
 - o Case studies and practical assignments

BIBLIOGRAFÍA

- o Cook, Guy The Discourse of Advertising London: Routledge, 1996
- o Goddard, Angela The Language of Advertising London: Routledge, 1998
- o Hicks, Wynford Writing for Journalists London: Routledge , 1999
- o Sanger, Keith The Language of Drama London: Routledge, 2001
- o Shingler M. and Wieringa C. Methods and Meanings of Radio London:Arnold, 1998