



Titulación: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Asignatura: **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL I**
Curso: 1º
Duración: ANUAL
Carácter: TRONCAL
Créditos: 8
Profesor: DR. DAVID LAVILLA MUÑOZ

Objetivos

- Aprender el concepto de Comunicación Audiovisual.
- Investigar el significado de la percepción audiovisual.
- Descubrir la representación de imágenes y sonidos.
- Estudiar la comunicación audiovisual en Radio, Cine y Televisión.
- Iniciarse en las técnicas de sonido, iluminación, montaje y realización.
- Introducir el concepto de producción audiovisual.

Contenidos

1. Introducción a la comunicación audiovisual
2. La percepción audiovisual
3. La representación de imágenes y sonidos.
4. La convencionalidad de los modelos históricos de representación del espacio.
5. Morfología de lo audiovisual.
6. Comunicación e información audiovisual en cine y televisión.
7. Tecnología básica de la comunicación audiovisual
8. El sonido
 - Propiedades.
 - Fuentes.
 - Funciones.
 - Los mezcladores de audio.
9. Iluminación
 - La filosofía de la iluminación.
 - Instrumentos y accesorios de iluminación.
10. Montaje
 - Introducción histórica.
 - La naturaleza del montaje.
 - La continuidad narrativa.
 - Tipos de edición.
 - Sala de postproducción.

11. Producción

- El equipo humano.
- Funciones del departamento.

12. Realización

- Procesos.
- Coordinación y planificación.
- Técnicas operativas.
- Exteriores.
- Guión: fundamentos y estructura.

Metodología

ASISTENCIA A CLASES:

El alumno debe asistir al menos al 80% de las clases. Los alumnos que no cumplan este requisito perderán su derecho a la evaluación continua e irán con toda la asignatura a junio.

A los alumnos que no asistan al 80% de las clases se les realizará un examen especial de valoración de contenidos de "no asistente". El profesor dictaminará cuál es el formato más conveniente para su evaluación en función de la materia impartida durante el curso.

ENTREGA DE FICHA:

La ficha debe entregarse durante los 15 primeros días de clase correctamente cumplimentada. Ni no se le entrega la ficha en los 15 primeros días de clase perderá su opción a la evaluación continua, no así al examen especial de "no asistente".

ENTREGA DE TRABAJOS:

La fecha de entrega de los trabajos será la dictaminada por el profesor, no habiendo lugar a cambiarla. Si no se cumple con la fecha de entrega, el profesor no recogerá el trabajo (si el alumno lo entrega fuera del plazo estipulado) y le será evaluado con un "cero" en su práctica.

CARGA LECTIVA:

La asignatura consta de 8 créditos: 2.5 teóricos y 5.5 prácticos.

Parte Teórica:

Desarrollará el Programa Teórico de la Asignatura y se podrá evaluar con una o varias pruebas objetivas. En la(s) prueba(s) se podrán incluir ejercicios prácticos relacionados con la teoría impartida en las clases magistrales.

Parte Práctica:

La parte práctica de la asignatura se desarrollará a través de los siguientes trabajos:

Prácticas en Laboratorio: Se realizarán prácticas en el Laboratorio Audiovisual, relacionadas con el temario. Se valorará el trabajo individual de cada alumno, su iniciativa y el uso de la tecnología.

Prácticas en Clase: Se realizan periódicamente, aplicando los fundamentos teóricos que se van desarrollando con el programa de la asignatura.

Trabajo en Grupo: Consta de de varios ejercicios. La mayor parte de las pruebas se realizarán en clase. Se valorará la capacidad de trabajo, la organización del grupo, la estructura formal del trabajo y el contenido del mismo.

Lecturas Obligatorias: El alumno deberá realizar dos lecturas obligatorias durante el curso. Y entregará un trabajo de las mismas. Si el alumno no realiza estas lecturas y trabajos asignados a las mismas, irá con toda la asignatura a junio y el profesor le examinará como "no asistente".

Evaluación

A. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS ASISTENTES:

Se compone de tres partes:

1. EXÁMEN FINAL.

- Corresponderá a un 30% de la nota final.
- Será tipo test (con un máximo de 50 preguntas). Deberán haberse respondido correctamente la mitad en el cómputo final para aprobar el examen. Por cada respuesta no válida, se restará 0,25 puntos.
- Será requisito indispensable aprobar el examen para realizar la nota media con la parte práctica.

2. PRÁCTICAS.

- Supondrá un 60% de la nota final.
- Esta parte estará compuesta de trabajos, lecturas, visionados, casos prácticos, exámenes de conocimiento continuo, comentarios de texto, etc. Se realizarán tanto en horario lectivo como fuera de clase.

3. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN.

- Equivaldrá a un 10% de la nota final.
- Se tendrá en cuenta a partir de un 80% de asistencia a clase con rendimiento por parte del alumno, siempre y cuando haya existido por su parte aprovechamiento de las sesiones teóricas y prácticas.

4. LA NOTA MEDIA PARA LOS ALUMNOS ASISTENTES.

- Es indispensable aprobar el Examen para realizar la nota media. Para ello, el alumno deberá obtener como mínimo un 5 en la prueba final.

B. EXAMEN PARA ALUMNOS NO ASISTENTES.

Como se cita en el apartado **ASISTENCIA A CLASES**, "los alumnos que no asistan al 80% de las clases se les realizará un examen especial de valoración de contenidos de *no asistente*. El profesor dictaminará cuál es el formato más conveniente para su evaluación en función de la materia impartida durante el curso".

El profesor debe saber que el alumno que no ha asistido, por las razones que sean, mantiene el nivel requerido de la asignatura por el bien del propio alumnado y, por consiguiente, de la Universidad.

IMPORTANTE:

El profesor se reserva a variar los apartados de cada tema si lo cree necesario. Esto es: introducir más apartados en los temas o restarlos.

Si existiera algún cambio, se notificará con antelación al alumno para que él pueda programar sin problemas su estudio.

Bibliografía

- Arnheim, R.: Arte y percepción visual. Alianza. Madrid, 1985
- Arnheim, R.: El pensamiento visual. Eudeba. Buenos Aires, 1976
- Aumont, J. La imagen. Paidós. Barcelona. 1993 pág 207-220
- Aumont, J. y Marie, M.: Análisis del film. Paidós. Barcelona, 1990
- Aumont, J. y otros: Estética del cine. Paidós. Barcelona, 1985 pág 89 a 134
- Aumont, J. y otros: Estética del cine. Paidós. Barcelona, 1985, pág 159 a 220
- Baggaley, J. y Duck, S.W.: Análisis del mensaje televisivo. Gustavo Gili. Barcelona, 1979
- Barthes, R.: La cámara lúcida. Gustavo Gili. Barcelona, 1982
- Bazin, A.: ¿Qué es el cine?. Rialp. Madrid, 1966
- Bellour, R.: L'analyse du film. Albatros. París. 1979
- Bense, Max: Introducción a la estética teórico-informacional, A. Corazón ed. Madrid, 1973
- Berger, R.: El conocimiento de la pintura. Noguer. Barcelona, 1970
- Bettetini, G.: Cine: Lengua y escritura. F.C.E. México, 1975
- Bettetini, G.: Tiempo de la expresión cinematográfica. F.C E. México, 198 pág.11a 67
- Bourdieu, P. : "Elementos para una teoría sociológica de la percepción artística", en Silberman, A. et al.: Sociología del arte. Nueva Visión. Buenos Aires, 1972
- Burch, N.: Praxis del cine. Fundamentos. Madrid, 1983
- Carmona, R.: Cómo se comenta el texto fílmico. Cátedra. Madrid 1991 pág. 106 a 109
- Cassetti, D.C.: Cómo analizar la imagen. Paidós. Barcelona
- Cebrián H.M.: Introducción al lenguaje de la televisión. Pirámide. Madrid, 1978
- Deleuze, G. :La imagen-tiempo. Paidós. Barcelona, 1987
- Deleuze, G.: La imagen-movimiento. Paidós. Barcelona, 1984 pág 11 a 26
- Dember, W. y Warm, J.: Psicología de la percepción. Alianza. Madrid, 1990
- Gasca, L. y Gubern, R.: El discurso del cómic. Cátedra. Barcelona, 1988
- Gasca, L. y Gubern, R.: El lenguaje de los cómics. Península. Barcelona, 1972
- Gauthier, G.: Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Cátedra. Barcelona, 1983

- Gibson, J.J.: La percepción del mundo visual. Infinito. Buenos Aires, 1974
- Goldstein, B.: Sensación y percepción. DDebate. 1991. págs. 313-339
- Gombrich, E.H.: Arte e ilusión. Gustavo Gili. Barcelona, 1979
- Gombrich, E.H.: El sentido del orden. Gustavo Gili. Barcelona, 1980
- González R. J.: El discurso televisivo. Cátedra. Madrid, 1988
- Gubern, R. La mirada opulenta. Gustavo Gili. Barcelona, 1993
- Hueso, A.L.: Los géneros cinematográficos. Mensajero. Bilbao, 1983
- Jiménez L. E. y Sánchez-Biosca, V. (ed): El retrato electrónico. Filmoteca Generalitat. Valencia, 1989
- Kandinski, W.: Punto y línea sobre el plano. Barral. Barcelona, 1974
- Martín, M.: Estética de la expresión cinematográfica. Rialp. Madrid, 1962
- Metz, C.: Lenguaje y cine. Planeta. Barcelona. 1 975
- Mitry, J.: Estética y psicología del cine. Siglo XXI. Madrid, 1978
- Mitry, J.: La semiología en tela de juicio. Akal. Madrid 1990
- Moles, A. La comunicación y los mass media. Mensajero. Bilbao. 1975
- Panofsky, E. Estudios sobre iconología. Alianza Universidad. Madrid, 1979
- Panofsky, E. La perspectiva como forma simbólica. Tusquets, 1978
- Pinillos, J.L.: Principios de psicología. Alianza Universidad. Madrid, 1976
- Reisz, K.: Técnica del montaje cinematográfico. Taurus. Madrid, 1980
- Richeri, G.: (ed) La televisión entre servicio público y negocio. Gustavo Gili. Barcelona, 1984
- Schiffman, H.R.: La percepción sensorial. Limusa. México, 1981
- Vilches, L.: La lectura de la imagen. Paidós. Barcelona, 1983
- Villafañe, J. Introducción a la Teoría de la imagen. Pirámide. Madrid, 1985
- Zunzunegui, S. Pensar la imagen. Cátedra, Madrid, 1989