



Titulación: PERIODISMO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
Asignatura: **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I**  
Curso: 1º  
Duración: SEMESTRAL  
Carácter: TRONCAL  
Créditos: 8  
Profesor: DR. JAVIER CHIVITE

### Objetivos

- Delimitar el concepto de periodismo, comparándolo con otras realidades comunicativas presentes en la sociedad, como las relaciones públicas, la publicidad o los blogs de internet.
- Distinguir de una manera clara y precisa cada uno de los géneros periodísticos.
- Introducir al alumno en el conocimiento de los diversos géneros que manejan los periodistas con ejemplos de los periódicos y revistas de actualidad.
- Incidir en el género informativo (NOTICIA) al considerarlo como la base del periodismo moderno y el fundamento del resto de los géneros.
- Abordar las nuevas realidades del mundo de la comunicación, relacionadas principalmente con el uso de internet y las nuevas tecnologías, que han revolucionado los medios de comunicación en los últimos 20 años.
- Involucrar de manera protagonista al alumno como sujeto activo del proceso de enseñanza.
- Focalizar hacia el ejercicio profesional todos los conocimientos teóricos y prácticos que se expongan durante las clases. Es fundamental que los alumnos conozcan de primera mano cuáles son las salidas laborales reales.

### Contenidos (programa teórico)

#### I. El periodismo

#### II. Géneros informativos

##### II.1 LA NOTICIA

- qué es noticia
- jerarquización de la información
- fuentes informativas
- la pirámide invertida
- el lead

- las 5 W's
- los titulares

## II.2 EL REPORTAJE OBJETIVO

- información con soporte de citas
- estilo directo y estilo indirecto
- el mito de la objetividad
- el reportero

## III. Géneros interpretativos

### II.3 LA CRÓNICA Y EL REPORTAJE

- características
  - la interpretación y la opinión
  - cronistas y reporteros
  - la entradilla en el reportaje
- Los inicios y los finales

## IV. Géneros opinativos

### II. 4 EL EDITORIAL

### II.5 LA ENTREVISTA

## Metodología

- Se hará un especial hincapié en la vertiente práctica de las clases. Gran parte de la nota final de cada alumno vendrá determinada por la pericia, la originalidad y el interés mostrado a la hora de realizar las diferentes prácticas, tanto durante las clases como fuera de ellas.
- Para ello, serán constantes los trabajos prácticos.
- Asimismo, los alumnos deberán prestar una especial atención a la lectura diaria de los periódicos. El objetivo es presentar los trabajos prácticos basándose en los periódicos para fomentar entre los alumnos su lectura diaria y su manejo continuo.
- De la nota final de cada uno de los alumnos, el 20% será el resultado de la media de los Tests de Actualidad que realizarán los alumnos a lo largo del Curso. Para que esta nota sea computable, los alumnos deberán haber realizado, al menos, el 50% de estos Tests de Actualidad.
- El resto de la nota final (80%) será el resultado de la media de los trabajos prácticos realizados a lo largo del Curso. La nota del examen final será computada como una práctica más.
- En el caso de que el alumno no haya asistido con regularidad a clase, la nota final será la que el alumno obtenga en el examen final.

## **Bibliografía básica**

**BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel**

*La crónica periodística. Tres aproximaciones a su estudio.* Sevilla, Padilla libros y editores, 1997.

**CASALS CARRO, María Jesús**

**SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa**

*La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión.* Madrid, Fragua, 2000

**CASASÚS, Josep María**

**NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis**

*Estilo y géneros periodísticos.* Barcelona, Ariel Comunicación, 1991.

**MARTÍN VIVALDI, Gonzalo**

*Géneros periodísticos.* Madrid, Paraninfo, 1973.

**MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis**

*Curso General de Redacción Periodística.* Barcelona, Mitre 1983.

**SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa**

*El Comentario periodístico. Los géneros persuasivos.* Madrid, Paraninfo, 1990.

**CARABIAS, Josefina**

*Como yo los he visto.* Madrid, Aguilar, 1999

**CARABIAS, Josefina**

*Crónicas de la República.* Madrid, Temas de Hoy, 1997

**CARANDELL, Luis**

*Las anécdotas del Parlamento: se abre la sesión.* Barcelona, Planeta 2001