



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Titulación: PERIODISMO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Asignatura: **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II**
Curso: 2º
Duración: SEMESTRAL
Carácter: TRONCAL
Créditos: 8
Profesor: DR. JAVIER CHIVITE

Objetivos

- Delimitar el concepto de periodismo, comparándolo con otras realidades comunicativas presentes en la sociedad, como las relaciones públicas, la publicidad o los blogs de internet.
- Distinguir de una manera clara y precisa cada uno de los géneros periodísticos.
- Incidir en el género informativo (NOTICIA) al considerarlo como la base del periodismo moderno y el fundamento del resto de los géneros.
- Abordar las nuevas realidades del mundo de la comunicación, relacionadas principalmente con el uso de internet y las nuevas tecnologías, que han revolucionado los medios de comunicación en los últimos 20 años.
- Involucrar de manera protagonista al alumno como sujeto activo del proceso de enseñanza.
- Focalizar hacia el ejercicio profesional todos los conocimientos teóricos y prácticos que se expongan durante las clases. Es fundamental que los alumnos conozcan de primera mano cuáles son las salidas laborales reales.

Metodología

- Se hará un especial hincapié en la vertiente práctica de las clases. Gran parte de la nota final de cada alumno vendrá determinada por la pericia, la originalidad y el interés mostrado a la hora de realizar las diferentes prácticas, tanto durante las clases como fuera de ellas.
- Para ello, serán constantes los trabajos prácticos.
- Asimismo, los alumnos deberán prestar una especial atención a la lectura diaria de los periódicos. El objetivo es presentar los trabajos prácticos basándose en los periódicos para fomentar entre los alumnos su lectura diaria y su manejo continuo.

- De la nota final de cada uno de los alumnos, el 20% será el resultado de la media de los Tests de Actualidad que realizarán los alumnos a lo largo del Curso. Para que esta nota sea computable, los alumnos deberán haber realizado, al menos, el 50% de estos Tests de Actualidad.
- El resto de la nota final (80%) será el resultado de la media de los trabajos prácticos realizados a lo largo del Curso. La nota del examen final será computada como una práctica más.
- En el caso de que el alumno no haya asistido con regularidad a clase, la nota final será la que el alumno obtenga en el examen final.

Programa

I. Repaso a los conceptos e ideas del primer curso

II. Géneros informativos

II.1 LA NOTICIA

- qué es noticia
- jerarquización de la información
- fuentes informativas
- la pirámide invertida
- el lead
- las 5 W's
- los titulares

II.2 EL REPORTAJE OBJETIVO

- información con soporte de citas
- estilo directo y estilo indirecto
- el mito de la objetividad
- el reportero

III. Vertiente práctica: comprobar y experimentar estos géneros en:

III.1 PRENSA

III.2 RADIO

III.3 TELEVISIÓN (prof. Huerta)

Bibliografía básica

BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel

La crónica periodística. Tres aproximaciones a su estudio. Sevilla, Padilla libros y editores, 1997.

CASALS CARRO, María Jesús

SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa

La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión. Madrid, Fragua, 2000

CASASÚS, Josep María

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis

Estilo y géneros periodísticos. Barcelona, Ariel Comunicación, 1991.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo

Géneros periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1973.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis

Curso General de Redacción Periodística. Barcelona, Mitre 1983.

SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa

El Comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid, Paraninfo, 1990.

CARABIAS, Josefina

Como yo los he visto. Madrid, Aguilar, 1999

CARABIAS, Josefina

Crónicas de la República. Madrid, Temas de Hoy, 1997

FALLACI, Oriana

Entrevista con la historia. Barcelona, Moguer, 1982