

TÍTULO PROPIO EN DIRECCIÓN, GESTIÓN Y MARKETING DEPORTIVO

Gestión y Marketing son en la actualidad conocimientos fundamentales para un licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Nuestro Plan de Estudios incluye **desde el primer curso** una formación completa y orientada a las demandas del mercado, que suma **más de ochenta créditos** obligatorios y troncales de este área de conocimiento.

Esta formación se completa con una extensa propuesta de asignaturas optativas y de libre configuración. De hecho aquellos alumnos que realicen **50 créditos de optativas o libre configuración** relacionados con la gestión y el marketing (una lista de asignaturas propuestas será publicada al principio de cada curso) obtendrán el **Título Propio de la UCJC en Dirección, Gestión y Marketing Deportivo**.

Nuestros numerosos **acuerdos y convenios con empresas y entidades del sector** facilitarán la realización de prácticas a nuestros alumnos.